

L'influence de la nouvelle génération de centres commerciaux sur la centralité urbaine



LOUIS Thomas
PFE 2022/2023
UIT / RESEAU
Sous la direction :
d'Éric THOMAS

La réhabilitation de friches urbaines en centres commerciaux, un outil d'aménagement visant à renforcer la centralité des communes et agglomérations ?

Définition :

Centralité urbaine : force d'attraction agissant sur les populations et activités

Centre commercial : ensemble concentrant des commerces et services géré comme une seule entité

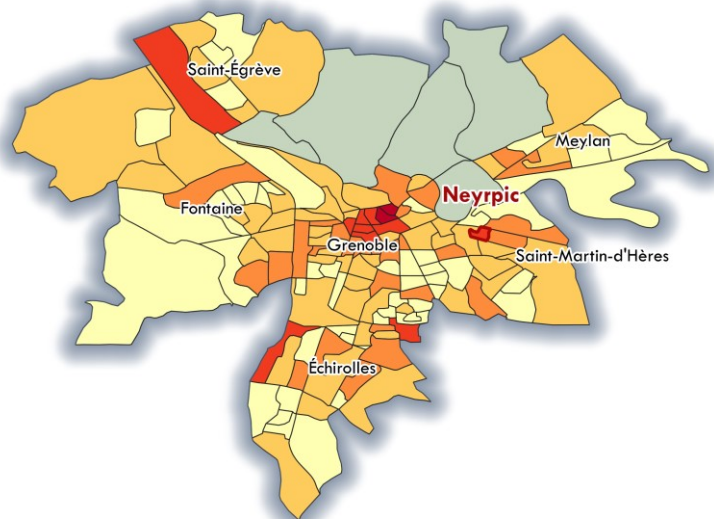
Une nouvelle génération :

- Avec une offre diversifiée
- Respectueuse de l'environnement
- Qui s'installe sur des friches urbaines
- Aux Designs modernes
- Un outil de renouvellement urbain



Illustration centre commercial Neyrpic Apsys Source : Neyrpic.fr

Impact du centre commercial Neyrpic sur Grenoble



Niveau de centralité commerciale



Très fort

Très faible

Conclusion :

- Renforce la centralité urbaine de l'agglomération et de la commune
- Fragilise la centralité des centres-villes et renforce une agglomération polycentrique