

Projet de Fin d'Etudes

L'agriculture biologique comme moyen de se distinguer.

Etude des AOC Vouvray et Montlouis-sur-Loire ainsi que Bourgueil et Saint-Nicolas-de-Bourgueil

Contexte

L'augmentation des surfaces françaises en agriculture biologique répond à des pressions sociétales, sanitaires et environnementales.

De l'échelle mondiale à nationale :

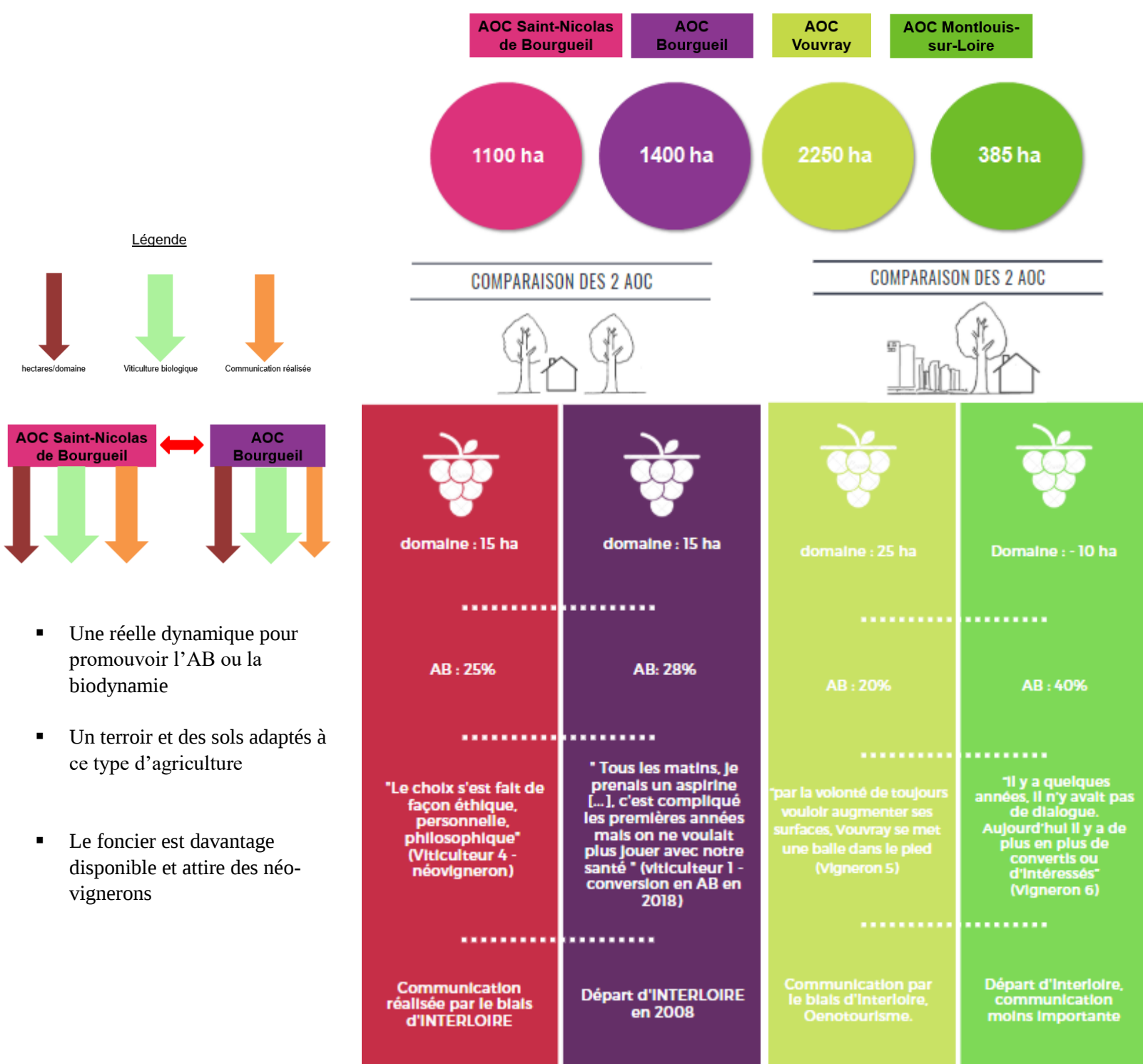
- Emergence de nouveaux pays producteurs de vins
- Demandes de la PAC
- Arrêté des Zones de Non Traitement
- Baisse de la consommation domestique
- Demande accrue des consommateurs

A l'échelle locale :

- La concurrence inter-AOC :
 - ❖ Produits similaires (cépages : cabernet franc / chenin blanc)
 - ❖ « Guerres de clocher », « Clivages politiques », « Guerres de voisinage »

Etude qualitative : réalisation de 7 entretiens semi-directifs avec des acteurs du monde viticole.

Résultats et discussions



Marion Delobea 5A 2020

IUT/ADAGE

Sous la direction de : Amélie Robert

- Une réelle dynamique pour promouvoir l'AB ou la biodynamie
- Un terroir et des sols adaptés à ce type d'agriculture
- Le foncier est davantage disponible et attire des néo-vignerons

- L'AOC Vouvray mise davantage sur l'HVE3
- Zones périurbaines et impact des ZNT : réduction parcellaire
- L'agriculture biologique imposée ?

